

Winkelinterview 't Elfje



Toen Lauran en Nettie van der Heijden in 1989 kinderkledingwinkel 't Elfje in Tilburg begonnen, hadden zij een gezellige winkel voor ogen van maximaal 100 m² met niet meer dan drie man personeel. Nettie: "Ik riep toen wel al dat dit dé kinderkledingwinkel van Tilburg moest worden. Lauran vond dat destijds een veel te hoog streven, maar moet je zien hoe ver we zijn gekomen!" Baby- en kinderkledingspecialzaak 't Elfje is inmiddels uitgebreid met een webwinkel en is van 20m² vergroot naar 300 m², met ruim 80 (!) merken in de collectie en 70 man personeel op de werkvloer. Lauran: "En zelfs dat is niet voldoende. We hebben meer personeel nodig en kampen nog altijd met ruimtegebrek."

Het is dus wel veilig te stellen dat het goed gaat bij 't Elfje. Sterker nog, het bedrijf zit na 21 jaar nog altijd in de lift. Hoog tijd om eens een bezoekje te brengen aan deze specialzaak aan de Hoefstraat in Tilburg.

Hoewel Luran (52) en Nettie (52) van der Heijden in 1989 zijn begonnen met 't Elfje, kent de winkel een veel rijkere geschiedenis. Nettie: "Eigenlijk bestaat de naam 't Elfje al veel langer. Mijn schoonouders hadden hier een eigen winkeltje met atelier waar zij zelf kleding maakten en verkochten. Dat hebben ze ongeveer

seizoenen hebben we deze afdeling dan ook gewoon weer ondergebracht op de beneden-verdieping. Niet alleen vanwege de wisselende drukte hoor, we hadden die ruimte ook nodig voor opslag. Opnieuw maken we namelijk een grote groei door."

“Ik heb altijd geroepen dat we dé kinderwinkel van Tilburg moesten worden”

dertig jaar gedaan. Toen zij te oud werden om te werken, betekende dat ook dat de winkel moest stoppen of in handen zou komen van vreemden. Dat wilden we niet laten gebeuren. Maar 't Elfje van nu en de winkel die door mijn schoonouders werd gerund, zijn in geen enkel opzicht met elkaar te vergelijken. 't Elfje was, voordat wij het overnamen niet groter dan 20m² en er werden alleen maar handgemaakte kleren verkocht. Toen wij het overnamen, hebben we de boel meteen flink verbouwd en uitgebreid naar 100 m². Het atelier doekten we op en we zijn direct op inkoop gegaan. In het begin vond ik dat wel erg moeilijk. Ik had het toen bijvoorbeeld nog helemaal niet op merken. Dat vond ik gewoon veel te duur. In de loop der jaren merkten we echter dat er steeds meer vraag naar kwam, dus dan geef je daar natuurlijk gehoor aan. Het duurde dan ook niet lang of we groeiden volledig uit ons jasje en moesten de boel wéér verbouwen. Later besloten we ook de bovenverdieping bij de winkel te betrekken met een speciale feestkledingafdeling. Dat had destijds nog niemand in Nederland, dus wij dachten een gat in de markt te hebben gevonden. In eerste instantie liep het ook heel goed, maar we kwamen er al snel achter dat deze drukte alleen van december tot april liep. Mensen zitten voor de rest van het jaar blijkbaar niet echt op feestkleding te wachten. Dat was wel teleurstellend. Sowiesso merken we een terugloop voor feestkleding. Sinds dit

Kinderkleding-tekoop.nl

Hoewel het boven verwachting goed gaat met 't Elfje, vond Luran het in 2007 toch tijd om uit te breiden naar het web. Naast de fysieke winkel startte hij kinderkleding-tekoop.nl. Luran: "We merkten steeds vaker dat mensen in de winkel kwamen kijken en kleding pasten, maar het via webwinkels aanschaffen. Bovendien hadden we ook niets meer aan de exclusiviteit die we van verschillende merken voor Tilburg hadden. We waren dan wel de enige winkel in Tilburg waar je een bepaald merk kon kopen, maar via het web is alles bereikbaar. Daar komt bij dat verschillende webwinkels zich niet aan prijsafspraken houden en kleding veel goedkoper aanbieden dan wij in de winkel kunnen doen. We merkten simpelweg dat verschillende jonge webwinkels in korte tijd veel succes boekten. Dat knaagde, dus besloten we het zelf ook te proberen."





Lauran: “We hebben er bewust voor gekozen de webwinkel een andere naam te geven. We willen heel Nederland dekken en ervoor zorgen dat we meteen gevonden worden via zoekmachines. Met een naam als 't Elfje moet de klant gericht zoeken, terwijl je met kinderkleding-tekoop.nl ook 'per ongeluk' op onze site terecht komt. Bovendien wilde we de mogelijkheid behouden om de twee winkels, indien nodig, los van elkaar te kunnen laten functioneren. Het gaat goed met kinderkleding-tekoop.nl. Eigenlijk meteen van het begin af aan al. Het kwam dus goed uit dat in 2008 het pand van de burens vrij kwam te staan. We hadden de ruimte gewoon nodig, dus hebben het direct gekocht. Inmiddels is het bedrijf 300m² en zoals eerder al aangegeven, kampen we nog altijd met ruimtegebrek.”

Steen vs web

Om het ruimtegebrek voor de opslag te compenseren, is een stuk van de stenen winkel ingenomen. Bijten kinderklleding-tekoop.nl en 't Elfje elkaar eigenlijk niet? Lauran: “Nee, alles komt uiteindelijk in hetzelfde laatste terech. Maar we hebben sowieso niets te klagen over de stenen winkel. Ik geef toe dat er nauwelijks meer



sprake is van groei, maar we blijven wel stabiel. Omzetmatig is het gewoon goed. Ik voorzie wel dat de stenen winkel ooit zou kunnen verdwijnen. Zoals ik het zie, zijn er drie mogelijkheden. Het kan zijn dat we zo enorm uit ons jasje groeien met de webwinkel, dat we besluiten om hiermee naar het industrieterrein te verhuizen. Een andere optie is pas op de plaats maken en alles te houden zoals het is. Of, als we per se op deze locatie willen blijven maar wel meer ruimte voor de webwinkel nodig hebben, zou het

“Hoe de toekomst van stenen winkels eruit ziet is koffiedik kijken”

kunnen dat 't Elfje gewoon steeds kleiner wordt en op den duur geheel wordt overgenomen door de webwinkel. Maar eigenlijk is het koffiedik kijken. We weten gewoon niet wat de toekomst ons gaat brengen. Wat ons betreft houden we beide winkels aan en laten we deze gewoon naast elkaar functioneren. Het is wel zo dat het bedrijf nu uit twee takken bestaat en je kunt je nooit voor de volle 100% op beide concentreren. De focus ligt op dit moment daarom bij de webwinkel, maar het blijft natuurlijk wel een samenspel. Bovendien heb je veel profijt van de kruisbestuiving. Je loopt het risico dat klanten uit Tilburg nu op het web gaan kopen, maar daar staat tegenover dat mensen uit heel het land ook kennis maken met 't Elfje.”

De derde generatie

Lauran en Nettie van der Heijden genieten duidelijk van het werk en ook de derde generatie staat te trappelen om het stokje over te nemen. Debbie van der Heijden (23) is alweer zeven jaar werkzaam bij 't Elfje en ziet de toekomst zonnig in. Debbie: “Vroeger moest ik er niet aan denken om in de winkel te werken, laat staan dat ik hem

over zou nemen. Mijn ouders spraken er altijd over, ik werd er helemaal gek van. Voor mijn opleiding moest ik echter een stageplaats voor een jaar zoeken. Ik had al eerder weekstages gevolgd bij verschillende bedrijven en daar mocht ik nooit iets doen waar ik daadwerkelijk wat aan had. Daar had ik dus geen zin meer in. Mijn vader stelde voor dat ik mijn stage bij 't Elfje zou gaan lopen. Aangezien ik daar écht aan de slag kon in plaats van manusje van alles te



spelen, besloot ik dat te doen. We zijn nu zeven jaar verder en inmiddels run ik de boel praktisch helemaal zelf. Mijn vader regelt nog wel van alles in de webwinkel, maar mijn moeder is er vooral voor de gezelligheid en natuurlijk ook om mij te helpen.” Nettie: “Sowieso blijven Lauran en ik ons voorlopig nog bezig houden met de inkoop en marketing. De rest laten we over aan Debbie.” Lauran gaat verder: “Zeker is dat we ons blijven ontwikkelen en professionaliseren. We zijn nu bijvoorbeeld ook bezig met het opzetten van een marketingafdeling en sinds een maand bedrukken we zelf tops en ondergoed. Je moet altijd met je tijd blijven meegaan. Wat we nu hebben bereikt, hadden we 21 jaar geleden niet kunnen bedenken. Maar we blijven ons best doen en proberen er iedere dag het beste van te maken. Tot nu toe is dat altijd goed gegaan, dus daar blijven we op vertrouwen.”

info@kinderkleding-tekoop.nl